



Agenda 21-Marcoussis, à nous de jouer !

Mei aussi je suis pour le développement du râble !

Vous aussi, partagez vos idées d'actions durables pour améliorer votre ville lors des cafés-débats du printemps !

AGENDA21-Marcoussis

d'infos  
 • en mairie  
 • sur [www.marcoussis.fr](http://www.marcoussis.fr)  
 du 01 64 49 64 00  
 du 11 mai au 14 juin 2010

Pour connaître les différents lieux et dates des cafés-débats, [www.marcoussis.fr/agenda21](http://www.marcoussis.fr/agenda21)



Agenda 21-Marcoussis, à nous de jouer !

En transports, Blanche et René en connaissent un rayon.

Pour tout savoir, rendez-vous aux Apéros du Développement Durable !

AGENDA21-Marcoussis

Participez ou organisez les Apéros du Développement Durable du 11 mai au 14 juin 2009

d'infos  
 • en mairie  
 • sur [www.marcoussis.fr](http://www.marcoussis.fr)  
 du 01 64 49 64 00  
 du 11 mai au 14 juin 2009



Agenda 21-Marcoussis, à nous de jouer !

Qu'est-ce qu'ils ne font pas pour faire des économies d'énergie !

Comme Dédé et Loalita, venez découvrir le diagnostic de l'agenda 21 de Marcoussis.

AGENDA21-Marcoussis

Le 26 novembre 2009 à 20 h 30 à l'Orangerie au Parc des Célestins

d'infos  
 • en mairie  
 • sur [www.marcoussis.fr/agenda21](http://www.marcoussis.fr/agenda21)  
 du 01 64 49 64 00

# Plan d'action AGENDA21

Ville de Marcoussis



Agenda 21-Marcoussis, à nous de jouer !

Je suis enthousiasmé à la 100ème du 100 ans du Commune de Marcoussis

d'infos  
 • en mairie  
 • sur [www.marcoussis.fr](http://www.marcoussis.fr)  
 du 01 64 49 64 00  
 du 11 mai au 14 juin 2009



Agenda 21-Marcoussis, à nous de jouer !

Même lorsqu'ils s'ifflent sur la centrale, Gaston et Clara se sentent les chaudes !

L'agenda 21 c'est aussi la solidarité !

pour en apprendre plus consultez notre blog [www.marcoussis.fr/agenda21/](http://www.marcoussis.fr/agenda21/)

AGENDA21-Marcoussis



Agenda 21-Marcoussis, à nous de jouer !

Pour Julien le tri c'est un réflexe !

Vous aussi, prenez le pli, à la conférence développement durable d'Albert Jacquard !

AGENDA21-Marcoussis

20 h 30 le 13 avril, Salle Jean-Montaru

d'infos  
 • en mairie  
 • sur [www.marcoussis.fr](http://www.marcoussis.fr)  
 du 01 64 49 64 00

# Partenaires externes

- ADEF : Association des entreprises de la Fontaine de Jouvence
- AEV : Agence des Espaces Verts
- ACLAM : Association des commerçants libéraux et artisans de Marcoussis
- ADEME : Agence Régionale de l'Environnement et des Nouvelles Énergies
- Agriculteurs
- Association Artisans du Monde
- Association Grenouille de la Sallemouille
- Association de Marcoussis en faveur des amitiés internationales
- Association Historique de Marcoussis
- Association Sportive de Marcoussis
- Association Triangle Vert
- Association d'Œnologie de Marcoussis
- Artisans
- Bailleurs Sociaux
- Caisse d'Allocations Familiales
- Centre d'Aide par le Travail
- Centre Nationale de la fonction Publique Territoriale
- Centre National de Rugby
- Chambre Agriculture
- Chambre de commerce et de l'Industrie de l'Essonne
- Club de l'amitié
- Commerçants
- Conseil des sages
- Conseil Municipal des Enfants
- Conseil Général
- Conseil Régional Île-de-France
- DREAL : Direction régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement
- Éducation Nationale
- Entreprises
- FCPE
- Jardiniers de France
- Industries
- Maison Pour Tous
- Mission Locale
- Natureparif
- Parents indépendants
- PEEP Parents d'Élèves de l'Enseignement Public
- Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi
- Pôle Emploi
- Les potagers de Marcoussis
- SIREDOM : Syndicat Intercommunal pour la Revalorisation et l'Élimination des Déchets et des Ordures Ménagères
- SIGIEF : Syndicat Intercommunal pour le Gaz et l'Électricité en Île de France
- Syndicat des Apiculteurs du Val d'Essonne
- SCDATC : Syndicat des communes pour la défense des transports en commun
- STIF : Syndicat des Transports Publics d'Île-de-France
- SIVOA : Syndicat Mixte de la Vallée de l'Orge Aval
- Union Nationale des Apiculteurs de France
- ZENITH : association des entreprises de la Zone industrielle du Fonds des près

# Édito

## En route...

Après deux années de travail intensif et de concertation avec les habitants et les acteurs sociaux, notre Agenda 21 est en passe de se concrétiser.

Évidemment, et cela est consubstantiel de notre démarche, cet Agenda est d'abord le fruit de la concertation et des échanges avec vous!

Notre démarche a été très ouverte, notamment vers les plus jeunes...

Aujourd'hui nous lançons notre Agenda 21, véritable feuille de route de Marcoussis, pour entrer dans le 21<sup>e</sup> siècle de manière durable et soutenable.

Cette démarche est un aboutissement mais surtout un départ, vers une autre appropriation du village...

Un commencement pour un Marcoussis plus respectueux de notre planète et de ses habitants!

Ensemble, faisons de notre village, un lieu de partage et d'innovation...

Pour Marcoussis, Pour la planète! En route!

**Olivier THOMAS**  
Maire de Marcoussis

# Sommaire

- FICHE 1** Favoriser la création d'une boutique en cœur de village regroupant les acteurs de l'économie sociale et solidaire ..... p. 6
- FICHE 2** Développer l'information sur l'emploi ..... p. 6
- FICHE 3** Compléter le dispositif d'accueil des nouveaux habitants ..... p. 7
- FICHE 4** Réaliser une Journée de découverte des métiers locaux à l'École élémentaire ..... p. 7
- FICHE 5** Faciliter le développement des échanges entre citoyens ..... p. 8
- FICHE 6** Réaliser un agenda 21 scolaire ..... p. 8
- FICHE 7** Favoriser l'accès aux nouvelles technologies ..... p. 9
- FICHE 8** Élaborer un Plan Local d'Urbanisme avec l'ensemble des citoyens ..... p. 9
- FICHE 9** Créer d'un observatoire des loyers et des charges ..... p. 10
- FICHE 10** Élaborer un Guide de l'Habitat durable ..... p. 10
- FICHE 11** Assurer la maîtrise énergétique des bâtiments publics ..... p. 11
- FICHE 12** Intégrer une démarche environnementale pour le projet d'extension et de requalification du fond des Près ..... p. 11
- FICHE 13** Partager un espace de circulation en cœur de village ..... p. 12
- FICHE 14** Favoriser le covoiturage ..... p. 12
- FICHE 15** Promouvoir l'utilisation des liaisons douces ..... p. 13
- FICHE 16** Aménager les voies cyclables ..... p. 13
- FICHE 17** Sécuriser les circulations piétonnes ..... p. 14

- FICHE 18** Moderniser l'éclairage public ..... p. 14
- FICHE 19** Impulser l'amélioration des transports collectifs locaux ..... p. 15
- FICHE 20** Lutter contre les dépôts sauvages ..... p. 15
- FICHE 21** Favoriser la consommation de productions locales ..... p. 16
- FICHE 22** Accompagner le dynamisme du commerce en cœur de village ..... p. 16
- FICHE 23** Accueillir les nouvelles activités économiques ..... p. 17
- FICHE 24** Développer les jardins partagés ..... p. 17
- FICHE 25** Insérer des clauses sociales et environnementales dans les marchés publics ..... p. 18
- FICHE 26** Organiser une gestion globale des déchets verts des professionnels locaux ..... p. 18
- FICHE 27** Développer le compostage ..... p. 19
- FICHE 28** Poursuivre l'action zéro pesticide à l'échelle territoriale ..... p. 19
- FICHE 29** Sensibiliser aux richesses de la Sallemouille ..... p. 20
- FICHE 30** Élaborer un plan de gestion différenciée des espaces verts ..... p. 20
- FICHE 31** Favoriser l'introduction des abeilles ..... p. 21
- FICHE 32** Créer une vigne sur la côte de l'escargot ..... p. 21
- FICHE 33** Préserver la ressource eau ..... p. 22
- FICHE 34** Créer un plan Communal de sauvegarde ..... p. 22
- FICHE 35** Communiquer autour de l'Agenda 21 ..... p. 23

FICHE 1

## Favoriser la création d'une boutique en cœur de village regroupant les acteurs de l'économie sociale et solidaire



Action nouvelle



**FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Épanouissement de tous les êtres humains

Cohésion sociale et solidarité

Modes de production et de consommation responsables



**DESCRIPTION:**

Rapprocher et rassembler les structures sociales et solidaires au centre du bourg leur permettrait de créer un lien visible avec la population et de valoriser leurs activités.



**OBJECTIFS VISÉS:**

- Soutenir et favoriser le développement de l'économie sociale et solidaire, notamment grâce à la vente de leurs produits.
- Développer une offre locale de commerce de proximité.
- Sensibiliser à une autre forme de consommation.

**Public ciblé:**

Les habitants, les acteurs de l'économie sociale et solidaire.

FICHE 2

## Développer l'information sur l'emploi



Action nouvelle



**FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Épanouissement de tous les êtres humains

Cohésion sociale et solidarité



**DESCRIPTION:**

Les missions de la Maison de l'Emploi tendent à regrouper les différentes offres d'emplois et de stages du territoire, puis de les communiquer aux employeurs et aux demandeurs d'emploi. La mise en ligne des offres sur le site de la commune est un des moyens à mettre en place.



**OBJECTIFS VISÉS:**

- Améliorer l'accès aux offres d'emploi pour les demandeurs d'emploi sur le territoire de Marcoussis.
- Rapprocher l'offre et la demande des Marcoussisiens.

**Public ciblé:**

Les demandeurs d'emploi et les employeurs.

**FICHE 3**

## Compléter le dispositif d'accueil des nouveaux habitants

**Action en cours****FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Épanouissement de tous les êtres humains

Cohésion sociale et solidarité

**DESCRIPTION:**

Le sentiment d'intégration conduit plus facilement les nouveaux habitants à participer aux activités, aux événements de la Commune et à prendre une part d'engagement et de responsabilité en son sein. Des rencontres avec les élus sont organisées pour présenter le milieu associatif et les services municipaux.

**OBJECTIFS VISÉS:**

- Faciliter l'intégration des nouveaux habitants.
- Faire participer les habitants à la vie du village.
- Faire découvrir les richesses associatives et les services publics aux nouveaux habitants.

**Public ciblé:**

Les nouveaux habitants.

**FICHE 4**

## Réaliser une Journée de découverte des métiers locaux à l'École élémentaire

**Action nouvelle****FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Épanouissement de tous les êtres humains

Cohésion sociale et solidarité

**DESCRIPTION:**

Un parcours de découverte des métiers est proposé aux élèves de CM1 et CM2 de Marcoussis. Les enfants auraient alors une première approche sur le monde professionnel d'un point de vue théorique et dialogueraient avec les acteurs socio-économiques locaux. Ces échanges pourraient déboucher sur des ateliers à moyen terme.

**OBJECTIFS VISÉS:**

- Faire découvrir la richesse des savoir-faire locaux et des différents secteurs d'activités de l'artisanat, de l'entreprise et du commerce.
- Découvrir des métiers.
- Créer des liens entre l'école et les professionnels locaux.

**Public ciblé:**

Les classes de CM1 et CM2 de la commune.

## Faciliter le développement des échanges entre citoyens



### Action à renforcer



### FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Épanouissement de tous les êtres humains

Cohésion sociale et solidarité

Modes de production et de consommation responsables



### DESCRIPTION:

La commune de Marcoussis et la Maison Pour Tous proposent à tous les habitants de participer à un système d'échange et d'entraide à Marcoussis. Il s'agit de favoriser l'échange de biens et de services, à but non lucratif, au sein d'un groupe composé de citoyens volontaires, en recueillant leurs offres et leurs besoins. Les participants ne doivent pas manquer de communiquer et de devenir les porteurs de cette démarche.



### OBJECTIFS VISÉS:

Créer du lien entre les Marcoussisiens pour développer des services d'échange et d'entraide à but non lucratif.

### Public ciblé:

Les habitants.

## Réaliser un agenda 21 scolaire



### Action nouvelle



### FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Lutte contre le changement climatique

Préservation de la biodiversité

Épanouissement de tous les êtres humains

Cohésion sociale et solidarité

Modes de production et de consommation responsables



### DESCRIPTION:

Créer un agenda 21 scolaire contribuera à la mise en œuvre d'actions concrètes touchant à la fois l'usage des locaux, l'organisation de la vie scolaire et les contenus pédagogiques. Cet outil s'inscrit dans la démarche éducative et d'accompagnement à la diffusion des valeurs du développement durable.



### OBJECTIFS VISÉS:

- Accompagner le corps enseignant dans leur programme d'éducation à l'environnement.
- Décliner le concept du développement durable dans le fonctionnement et la pratique quotidienne des usagers de l'école.

### Public ciblé:

Les élèves des écoles élémentaires, les enseignants, le personnel, les parents.



## Action nouvelle



## FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Épanouissement de tous les êtres humains

Cohésion sociale et solidarité



## DESCRIPTION:

L'usage de l'ordinateur et d'internet est indispensable dans le quotidien. La commune souhaite faciliter leur accès en développant des formations en structure associative. Le reconditionnement des anciens ordinateurs et l'équipement de tous les sites municipaux en WIFI libres sont également prévus.



## OBJECTIFS VISÉS:

- Mobiliser les fournisseurs d'accès pour qu'ils développent le haut débit sur le territoire de la Commune.
- Former et accompagner les seniors dans l'usage des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication.
- Développer les Tableaux Blancs Interactifs dans les écoles.
- Communiquer en direction des Petites et Moyennes Entreprises sur les usages du numérique.
- Favoriser l'équipement et la formation des foyers défavorisés en facilitant le reconditionnement des ordinateurs usagés et l'accès à l'internet (WiFi communautaire).

## Public ciblé:

Les seniors, les foyers défavorisés et les scolaires, petites et moyennes entreprises.



## Action nouvelle



## FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Lutte contre le changement climatique

Préservation de la biodiversité

Cohésion sociale et solidarité

Modes de production et de consommation responsables



## DESCRIPTION:

Tout au long du processus d'élaboration du Plan Local d'Urbanisme, une large concertation avec la population sera mise en place. Il s'agit ici de recueillir l'avis de chacun afin de construire un Plan Local D'Urbanisme, reflet d'un consensus.



## OBJECTIFS VISÉS:

- Recenser les différents milieux (plaine agricole, zone urbanisée, bois...) pour actualiser les prescriptions du Plan Local d'Urbanisme.
- Traduire les volontés en termes de déplacement dans le Projet d'Aménagement de Développement Durable.
- Développer la contribution des habitants et des secteurs socio-économiques dans le processus d'élaboration.

## Public ciblé:

Les habitants et acteurs socio-économiques.

## Créer d'un observatoire des loyers et des charges



### Action nouvelle



### FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Lutte contre le changement climatique

Épanouissement de tous les êtres humains

Cohésion sociale et solidarité



### DESCRIPTION:

Il s'agit d'établir un observatoire des loyers et des charges. Dans un premier temps, il s'agit de le développer auprès des bailleurs sociaux. Dans un second temps, il s'agit de l'agrèger avec les données du parc locatif privé. La collecte d'information a pour objet de représenter correctement la diversité des situations tant sur le plan de la taille des logements, de leur confort, de leur localisation que de l'ancienneté de leur occupation.



### OBJECTIFS VISÉS:

Développer un outil statistique de connaissance sur le coût du logement afin de permettre une maîtrise des charges et loyers.

### Public ciblé:

Les bailleurs sociaux et privés.

## Élaborer un guide de l'habitat durable



### Action nouvelle



### FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Lutte contre le changement climatique

Préservation de la biodiversité

Modes de production et de consommation responsables



### DESCRIPTION:

La commune souhaite mettre à disposition un guide complet pour faire connaître les outils clés de l'éco-habitat et ainsi faciliter la réalisation des projets des Marcoussisiens. Présenté sous la forme d'un livret, le guide sera mis en ligne et actualisé sur l'interface du blog Agenda 21 et le site de la ville.



### OBJECTIFS VISÉS:

- Accompagner les particuliers dans la réalisation d'un habitat durable.
- Promouvoir les modes de construction alternatifs et respectueux de l'environnement.
- Faire connaître les subventions possibles.
- Faire connaître l'existence de labels et certifications.

### Public ciblé:

Les habitants.

## Assurer la maîtrise énergétique des bâtiments publics



### Action à renforcer



### FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Lutte contre le changement climatique

Modes de production et de consommation responsables



### DESCRIPTION:

À partir du diagnostic énergétique des bâtiments publics qui a été établi, un plan de gestion doit être dressé. Réduire les consommations énergétiques passe d'une part, par la sensibilisation des agents communaux et des usagers de ces bâtiments et d'autre part, par un plan pluriannuel d'investissement.



### OBJECTIFS VISÉS:

- Réaliser des économies énergétiques dans les bâtiments publics par une optimisation des programmations et des investissements et par une meilleure utilisation de ces bâtiments.
- Créer des droits aux certificats d'efficacité énergétique.

### Public ciblé:

Les agents municipaux, les usagers des bâtiments publics.

## Intégrer une démarche environnementale pour le projet d'extension et de requalification du fond des Près



### Action en cours



### FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Préservation de la biodiversité

Modes de production et de consommation responsables



### DESCRIPTION:

L'approche environnementale de l'urbanisme favorise la prise en compte des aspects environnementaux dans les projets d'aménagement. L'extension et la requalification de la Zone industrielle du fond des près s'inscriront dans cette dynamique.



### OBJECTIFS VISÉS:

- Créer un cadre de travail agréable dans la zone industrielle connectée à l'espace urbain.
- Intégrer les problématiques du développement durable dans l'aménagement de la zone d'activités.

### Public ciblé:

Les aménageurs, constructeurs et occupants de la zone industrielle.

## Partager un espace de circulation en cœur de village



### Action nouvelle



### FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Épanouissement de tous les êtres humains

Cohésion sociale et solidarité



### DESCRIPTION:

Dans le cadre de la requalification de la RD 446, la commune de Marcoussis souhaite réhabiliter le cœur de village pour un meilleur partage de l'espace tout en préservant la fluidité de la circulation en cœur de village.



### OBJECTIFS VISÉS:

- Partager la voie piétonne / véhicule motorisé / vélo.
- Développer des espaces d'animation au cœur du village.
- Préserver la fluidité de circulation et les zones de stationnements en Zone bleue.
- Sécuriser les déplacements des piétons.

### Public ciblé:

Les usages du cœur du village.

## Favoriser le covoiturage



### Action nouvelle



### FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Lutte contre le changement climatique

Cohésion sociale et solidarité

Modes de production et de consommation responsables



### DESCRIPTION:

Le covoiturage correspond à un changement dans nos pratiques de déplacement qu'il faut développer pour des raisons écologiques, sociétales et économiques. La Mairie aménagera des points de rencontre entre « covoitureurs » et des aires de covoiturage.



### OBJECTIFS VISÉS:

- Favoriser le covoiturage pour tous les types de déplacements.
- Réduire la circulation automobile et limiter la pollution atmosphérique.
- Créer du lien entre les Marcoussissiens et les habitants du bassin de vie.

### Public ciblé:

Les usagers et potentiels usagers.



## Action à renforcer



## FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Lutte contre le changement climatique

Cohésion sociale et solidarité

Modes de production et de consommation responsables



## DESCRIPTION:

Les liaisons douces ont été créées pour améliorer le cadre de vie. En diminuant les circulations motorisées, les chemins existants doivent être entretenus et connus de tous pour développer davantage leur utilisation.



## OBJECTIFS VISÉS:

- Améliorer la visibilité des liaisons douces.
- Augmenter la fréquentation des liaisons douces.

## Public ciblé:

Les usagers et potentiels usagers.



## Action nouvelle



## FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Lutte contre le changement climatique

Cohésion sociale et solidarité

Modes de production et de consommation responsables



## DESCRIPTION:

Sécuriser les circulations cyclistes en ville permet de faire du vélo une alternative aux voitures et de rendre les jeunes autonomes dans leur déplacement. La mise en place d'accroches sécurisées et la création de voies cyclables favoriseront ce mode de déplacement doux.



## OBJECTIFS VISÉS:

- Favoriser et sécuriser les déplacements vélos pour limiter la circulation automobile.
- Relier de manière logique l'ensemble des aménagements cyclables et les stationnements vélos.
- Favoriser le bien-être des Marcoussissiens par la pratique d'une activité sportive.
- Améliorer la lisibilité des aménagements.

## Public ciblé:

Les pratiquants du vélo ou les potentiels usagers.



## Action en cours



## FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Épanouissement de tous les êtres humains

Cohésion sociale et solidarité

Modes de production et de consommation responsables



## DESCRIPTION:

La sécurisation des circulations piétonnes est à réaliser dans le cadre d'un plan pluriannuel et en conformité avec le plan d'accessibilité.



## OBJECTIFS VISÉS:

- Sécuriser les circulations piétonnes et cyclistes.
- Rendre accessible les espaces publics pour les personnes à mobilité réduite.

## Public ciblé:

Les usagers empruntant les trottoirs et voiries de la commune.



## Action à renforcer



## FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Lutte contre le changement climatique

Épanouissement de tous les êtres humains

Modes de production et de consommation responsables



## DESCRIPTION:

La nécessité de réduire les consommations d'énergie conduit la commune à opter pour une rénovation de ses éclairages publics. La réduction des points lumineux conduira à diminuer les coûts et à protéger la faune nocturne.



## OBJECTIFS VISÉS:

- Réduire la consommation électrique des éclairages de l'espace public.
- Réduire les pollutions lumineuses et contribuer à la préservation de la faune nocturne.

## Public ciblé:

Les usagers des espaces publics et la faune nocturne.



FICHE 19

## Impulser l'amélioration des transports collectifs locaux



### Action nouvelle



### FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Lutte contre le changement climatique

Cohésion sociale et solidarité

Modes de production et de consommation responsables



### DESCRIPTION:

La connaissance des déplacements des habitants de Marcoussis ou des personnes qui s'y rendent dans le cadre de leurs activités, est un préalable à l'amélioration des transports collectifs, laquelle doit être menée en partenariat avec le syndicat des communes pour la défense des transports en commun.



### OBJECTIFS VISÉS:

- Connaître les besoins des usagers en termes de transports collectifs pour améliorer l'offre de transport en commun à Marcoussis.
- Inciter les habitants à moins utiliser leurs véhicules personnels.
- Réduire les nuisances liées aux voitures.

### Public ciblé:

Les usagers.

FICHE 20

## Lutter contre les dépôts sauvages



### Action à renforcer



### FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Préservation de la biodiversité

Épanouissement de tous les êtres humains



### DESCRIPTION:

189 tonnes de dépôts sauvages ont été collectées par les services de la ville en 2010. Ces apports illégaux sont un problème récurrent sur le territoire de la commune. Pour pallier au manque de civisme de certains habitants, entrepreneurs ou artisans. Il est nécessaire d'identifier les contrevenants et les poursuivre.



### OBJECTIFS VISÉS:

- Réduire le tonnage de déchets provenant des dépôts sauvages.
- Préserver les espaces boisés et agricoles propres.
- Réduire les interventions nécessaires des services techniques.

### Public ciblé:

Les contrevenants aux codes de la santé publique et de l'environnement.

FICHE 21

## Favoriser la consommation de productions locales



### Action nouvelle



### FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Lutte contre le changement climatique

Préservation de la biodiversité

Cohésion sociale et solidarité

Modes de production et de consommation responsables



### DESCRIPTION:

Pour développer les circuits courts sur le territoire, il est nécessaire de recenser les différents producteurs comme les maraîchers, les Potagers de Marcoussis. Améliorer la proximité des Marcoussisiens avec les producteurs locaux passe par leur présence sur le marché et en centre-ville. Pour les faire connaître des habitants, des visites et des dégustations seront organisées sur les exploitations.



### OBJECTIFS VISÉS:

- Communiquer sur la qualité des produits du terroir
- Favoriser les liens entre les producteurs locaux et les consommateurs.

### Public ciblé:

Les agriculteurs, habitants, producteurs locaux.

FICHE 22

## Accompagner le dynamisme du commerce en cœur de village



### Action à renforcer



### FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Épanouissement de tous les êtres humains

Cohésion sociale et solidarité

Modes de production et de consommation responsables



### DESCRIPTION:

Le réaménagement de la Place de la République vise à embellir le cœur de village. Par cette initiative, la ville souhaite venir en soutien au commerce local en les accompagnant dans leur développement et en permettant la création de nouvelles enseignes.



### OBJECTIFS VISÉS:

- Valoriser l'offre commerciale existante.
- Augmenter l'attractivité du commerce local.
- Favoriser la fréquentation des commerces.

### Public ciblé:

Les commerçants, artisans et les consommateurs.





## Action en cours



## FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Modes de production et de consommation responsables



## DESCRIPTION:

L'attractivité du territoire Marcoussissien passe par le développement de l'activité industrielle et artisanale. La mairie souhaite alors accompagner les entreprises dans leur démarche.

L'accueil des entreprises émergentes et l'animation du tissu économique local sont les moyens d'y parvenir.



## OBJECTIFS VISÉS:

- Impliquer des entreprises dans la vie du territoire.
- Favoriser l'ancrage territorial de l'entreprise.

## Public ciblé:

Les entreprises industrielles ou artisanales.



## Action nouvelle

## FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Cohésion sociale et solidarité

Modes de production et de consommation responsables

Épanouissement de tous les êtres humains



## DESCRIPTION:

Dans le cadre du développement de circuits courts (producteur/consommateur) et le maintien d'un maillage individuel, la commune souhaite accompagner la mise à disposition de petites parcelles privées contre culture. Cela peut aussi se décliner dans le cadre des projets de logements collectifs, par le biais de jardins potagers collectifs en pied d'immeuble gérés par les amicales de locataires.



## OBJECTIFS VISÉS:

- Permettre la mise à disposition d'habitants de parcelles cultivables.
- Favoriser les relations intergénérationnelles.
- Requalifier des espaces en jachère.

## Public ciblé:

Les habitants, les promoteurs.

FICHE 25

## Insérer des clauses sociales et environnementales dans les marchés publics



Action nouvelle



**FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Cohésion sociale et solidarité

Modes de production et de consommation responsables



**DESCRIPTION :**

Dans la lutte contre la précarité, le chômage et la lutte pour la protection de l'environnement, la commune de Marcoussis souhaite impliquer les entreprises répondant à ses marchés publics. Outre le recours aux matériaux et aux process écologiques, il sera demandé aux entreprises d'intégrer les dimensions sociales du développement durable.



**OBJECTIFS VISÉS :**

- Soutenir l'insertion sociale et professionnelle.
- Développer l'usage de matériaux et de process écologiques.
- Exiger une démarche développement durable des entreprises.

**Public ciblé :**

Les entreprises répondant aux Marchés Publics de la ville, le public présentant des difficultés d'insertion professionnelle.

FICHE 26

## Organiser une gestion globale des déchets verts des professionnels locaux



Action nouvelle



**FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Préservation de la biodiversité

Modes de production et de consommation responsables



**DESCRIPTION :**

Les déchets verts sont des déchets dits fermentescibles, autrement dit valorisables à 100 %. C'est pourquoi, la commune cherche à créer un partenariat durable entre les producteurs de déchets verts, les acteurs capables de les valoriser et les utilisateurs du produit transformé.



**OBJECTIFS VISÉS :**

- Réduire les coûts économiques et écologiques de la gestion des déchets verts.
- Encourager les synergies entre partenaires.
- Mutualiser les moyens dans la gestion des déchets verts de tonte et de branchage.
- Développer l'usage et la valorisation locale des déchets verts.

**Public ciblé :**

Les producteurs de l'économie sociale et solidaire et des services communaux de déchets verts, CAT, Apprentis d'Auteuil...



## Action à renforcer



## FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Lutte contre le changement climatique

Préservation de la biodiversité

Modes de production et de consommation responsables



## DESCRIPTION:

Renforcer la mise à disposition de bacs à compost pour accroître la quantité de matière organique valorisée. Pour cela, il s'agit de pérenniser et de développer la mise à disposition de bacs à compost et d'expérimenter une nouvelle technique: lombricomposte.



## OBJECTIFS VISÉS:

- Promouvoir le recours du compostage et accompagner les marcoussisiens dans la gestion de leur bac à compost.
- Expérimenter la filière du lombricompost avec des acteurs volontaires (déchets alimentaires de la restauration collective).
- Responsabiliser les habitants face à l'augmentation de leurs déchets.
- Appréhender la gestion des déchets sous un aspect ludique, pratique et novateur.

## Public ciblé:

Les habitants et les services municipaux.



## Action en cours



## FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Lutte contre le changement climatique

Préservation de la biodiversité

Épanouissement de tous les êtres humains

Modes de production et de consommation responsables



## DESCRIPTION:

Déjà fortement engagée dans une démarche de zéro pesticide, la commune souhaite encourager l'ensemble des acteurs du territoire à utiliser des méthodes alternatives afin de limiter l'utilisation des pesticides.



## OBJECTIFS VISÉS:

- Communiquer pour développer les méthodes alternatives.
- Fournir aux agents les arguments pour comprendre et faire comprendre la démarche des objectifs Zéro pesticide.
- Sensibiliser les habitants, les acteurs du territoire concernés.

## Public ciblé:

La population et les agents du service espaces verts et sport, les agriculteurs locaux, les entreprises concernées.



## Action à renforcer



## FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Préservation de la biodiversité

Épanouissement de tous les êtres humains



## DESCRIPTION:

La prise de conscience des richesses de la Sallemouille par les citoyens contribue à la préservation de cette dernière. Dans cet objectif, la mairie souhaite organiser des actions de sensibilisation.



## OBJECTIFS VISÉS:

- Faire Connaître la faune et la flore aquatiques et terrestres.
- Sensibiliser la population à la biodiversité et encourager les sciences participatives. (Participation du grand public aux recherches scientifiques).

## Public ciblé:

Les habitants et plus particulièrement les enfants.

## Élaborer un plan de gestion différenciée des espaces verts



## Action en cours



## FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Préservation de la biodiversité

Modes de production et de consommation responsables



## DESCRIPTION:

La gestion différenciée est un outil mis à disposition du jardinier pour préserver l'environnement et la biodiversité et réintroduire la nature dans le village. Le zéro pesticide étant déjà au cœur des méthodes de travail du service espaces verts de Marcoussis. Il est maintenant primordial de perfectionner ces méthodes alternatives par l'élaboration d'un classement des espaces selon leur besoin d'entretien.



## OBJECTIFS VISÉS:

- Mettre en cohérence les impératifs environnementaux et les usages par la population.
- Préserver la ressource eau.
- Poursuivre la formation des agents.

## Public ciblé:

La population et les agents du service espaces verts.



## Favoriser l'introduction des abeilles



## Action nouvelle



## FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Lutte contre le changement climatique

Préservation de la biodiversité

Épanouissement de tous les êtres humains

Modes de production et de consommation responsables



## DESCRIPTION:

L'installation de ruches sur le territoire de Marcoussis vise à développer la population des abeilles, qui en tant qu'insecte pollinisateur est un maillon important dans la biodiversité végétale et en particulier pour les productions agricoles. Cette action permet de valoriser le travail des apiculteurs et constitue également un outil pédagogique pour tout public.



## OBJECTIFS VISÉS:

- Sensibiliser le grand public au rôle indispensable du pollinisateur et plus particulièrement celui de l'abeille dans les écosystèmes.
- Favoriser la biodiversité (faune et flore).

## Public ciblé:

Les habitants, agriculteurs.

## Créer une vigne sur la côte de l'escargot



## Action nouvelle



## FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Préservation de la biodiversité

Cohésion sociale et solidarité

Modes de production et de consommation responsables



## DESCRIPTION:

La ville souhaite renouer avec ses racines séculaires et viticoles en introduisant des céps dans la côte de l'escargot, dans le cadre d'une culture sans l'usage de produit chimique. Le travail de la terre est un support pour l'éducation à l'environnement.



## OBJECTIFS VISÉS:

- Améliorer la biodiversité.
- Améliorer l'attractivité du territoire en renouant avec les traditions.
- Développer un outil pédagogique et de convivialité.

## Public ciblé:

Les habitants et les enfants.



## Action à renforcer



## FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Préservation de la biodiversité

Modes de production et de consommation responsables



## DESCRIPTION:

L'eau est une ressource essentielle. La commune souhaite apporter des conseils techniques pour limiter les consommations en eau. Limiter le gaspillage d'eau passe également par la sensibilisation des enfants.



## OBJECTIFS VISÉS:

- Mieux connaître le circuit de l'eau.
- Promouvoir les installations hydro-économiques.
- Utiliser l'eau de pluie pour l'arrosage.

## Public ciblé:

Les habitants, les enfants, les usagers des bâtiments publics, les services communaux.



## Action en cours



## FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Épanouissement de tous les êtres humains

Cohésion sociale et solidarité



## DESCRIPTION:

Le plan communal de sauvegarde regroupe l'ensemble des documents de compétence communale contribuant à l'information préventive et à la protection de la population en cas de crise.



## OBJECTIFS VISÉS:

- Améliorer la réactivité d'intervention en cas d'alerte, l'information, la protection et le soutien à la population.
- Gérer au mieux les crises naturelles et/ou technologiques.

## Public ciblé:

Les habitants et les services communaux.



## Action en cours



### FINALITÉS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Lutte contre le changement climatique

Préservation de la biodiversité

Épanouissement de tous les êtres humains

Cohésion sociale et solidarité

Modes de production et de consommation responsables



### DESCRIPTION:

Pour suivre les différentes actions du programme Agenda 21, la LDDM (*lettre du développement durable de Marcoussis*) sera mise à jour sur le blog A 21. Des articles dans le journal municipal et dans la Gadanine seront publiés régulièrement.



### OBJECTIFS VISÉS:

- Informer sur la mise en œuvre et l'évaluation des actions de l'Agenda 21.
- Décliner le concept de développement durable dans la pratique quotidienne.
- Améliorer la transversalité et la transmission d'information.

### Public ciblé:

Tous les acteurs concernés par le plan d'actions Agenda 21.

Le développement durable,  
c'est ici et maintenant.

