



Le tiers-lieu du Chêne-Rond : des avis éclairants pour consolider le projet déjà en marche

Entre septembre et octobre 2024, une enquête publique a recueilli les avis de 205 participant-es sur le futur tiers-lieu du Chêne-Rond. Parmi les répondant-es, 21 résident-es du quartier du Chêne-Rond, directement concerné-es par le projet, ont fait entendre leur voix.

Un projet connu et plébiscité

Près de 70 % des répondant-es se disent familièr-es avec le concept de tiers-lieu, témoignant d'une réelle maturité et d'un intérêt marqué pour ce type de projet. Par ailleurs, 91 % des participant-es expriment un enthousiasme à l'idée de fréquenter le tiers-lieu, preuve d'une attente pour cet espace à venir.

Des attentes variées, entre convivialité, activités et services

L'enquête révèle des attentes convergentes autour de trois grandes thématiques : la convivialité, les activités collaboratives et les services pratiques.

69 % des répondant-es souhaitent que le tiers-lieu soit un espace de rencontres et de moments chaleureux. En tête des activités les plus plébiscitées, les moments conviviaux (repas, fêtes, etc.) remportent 135 votes, confirmant l'envie de créer un lieu d'échange et de partage.

Les ateliers de fabrication, réparation et bricolage intéressent 66 % des répondant-es (134 votes), tandis que les ateliers « Faire soi-même » (cosmétiques, produits ménagers, etc.) attirent 54 % des participant-es (111 votes). Ces activités illustrent un intérêt pour des pratiques collaboratives et écologiques.

Avec 132 votes (65 %), les activités culturelles et créatives (ateliers, expositions, concerts) se placent parmi les propositions les plus populaires. Ce résultat souligne l'importance de tisser des liens avec l'École des Arts et le service culturel de la mairie.

Outre les loisirs, l'utilité pratique du tiers-lieu est également mise en avant : 30 % des répondant-es souhaitent accéder à des services mutualisés (imprimante, Wi-Fi, conciergerie). Un pourcentage similaire se montre intéressé par les espaces de travail équipés (coworking, salles de réunion).

Ces retours mettent en lumière l'importance de trouver un équilibre entre convivialité, apprentissage et fonctionnalité pour répondre à une pluralité de besoins.

Un engagement pour l'inclusivité

Certaines activités, bien que moins plébiscitées que d'autres, s'adressent à des publics spécifiques et jouent un rôle essentiel pour faire du tiers-lieu un espace véritablement inclusif. Par exemple, l'accompagnement numérique (38 votes), les formations professionnelles (44 votes) et les activités liées à la parentalité (35 votes).

En parallèle, 22 répondant-es expriment leur intérêt pour des permanences sociales, qui pourraient être animées par le CCAS Ambroise-Croizat ou d'autres acteur-rices locaux, tandis que 30 participant-es aimeraient accéder à des activités d'accompagnement dans leur quotidien.

Des espaces qui suscitent l'envie

L'enquête a également interrogé les participant-es sur leur intérêt à fréquenter certains espaces proposés dans le futur tiers-lieu : 66 % des répondant-es ont exprimé leur envie de fréquenter le restaurant et 40 % souhaitent profiter du jardin partagé. Ces retours confirment l'importance de proposer des espaces à la fois accueillants et fédérateurs, répondant aux envies de rencontre et de participation active.

Un projet au cœur des besoins locaux

Les résultats de cette enquête publique témoignent de l'intérêt des habitant-es de Marcoussis et des environs pour un tiers-lieu à la croisée des chemins entre lieu de vie, d'apprentissage et de services.

Mais plus encore, ils confirment l'importance d'un tiers-lieu ancré dans les besoins et envies locales exprimés lors de l'initiative Marcoussis 2038 : un espace de rencontre et de mixité sociale ; un lieu pour apprendre, créer et partager ; un point de ressources pratiques pour faciliter le quotidien.